

**“Guida IFAC alla Gestione dello Studio professionale”
ORGANIZZAZIONE,
PIANIFICAZIONE E CRESCITA
DELLO STUDIO
PROFESSIONALE**

Venezia – 13 novembre 2012

ASSOCIAZIONE CULTURALE ECONOMIA E FINANZA

www.economiaefinanza.org

Dal 1990 riunisce professionisti e studiosi dell'economia e dell'impresa per realizzare convegni su temi di attualità in campo aziendale, dell'economia e del diritto, e incontri di formazione sulla gestione dello studio professionale

IL TOUR ORGANIZZAZIONE 2012

Presentazione della Guida IFAC per la Gestione dei piccoli e medi Studi Professionali

www.guidaifac.it

Con oltre 30 incontri presso gli Ordini locali, il Tour ACEF mira a presentare a quanti più Colleghi possibile il documento redatto da IFAC e tradotto dal Consiglio Nazionale. Sul sito è possibile trovare la Guida e i materiali di lavoro degli incontri.



un progetto del

Consiglio Nazionale
dei Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili
in collaborazione con



Guida alla Gestione dello Studio

Il ritrovo per migliorare lo Studio professionale



partner tecnici: **ZUCCHETTI**
IL SOFTWARE CHE CREA SUCCESSO

GRUPPO24ORE
La cultura dei fatti

INVESTIMENTI DIREZIONE
SERVIZI e CONSULENZA srl
IISMC

 Cerca

HOME

LA GUIDA ALLA GESTIONE DELLO STUDIO

IL TOUR 2012-2013

IL SITO

LE DATE

MAPPA DEGLI INCONTRI

PARTNER TECNICI

CONTATTACI

www.guidaifac.it

Venezia, 13 novembre 2012

[Home](#) » [Venezia](#)

Puoi vedere i materiali solo se hai effettuato l'accesso. Non sei ancora registrato? **REGISTRATI ORA!**

Venezia



Share



Mi piace

17



+1

0

[Accedi](#) o [registrati](#) per inserire commenti.

PROSSIME DATE DEL TOUR GUIDA IFAC

Venezia	13/11/2012 - 09:00
Vicenza	20/11/2012 - 14:30

© ACEF Associazione Culturale Economia e Finanza
Riproduzione vietata - Tutti i diritti riservati



Presentazione Guida IFAC "GESTIONE DEI PICCOLI E MEDI STUDI PROFESSIONALI"
Venezia - 13 novembre 2012



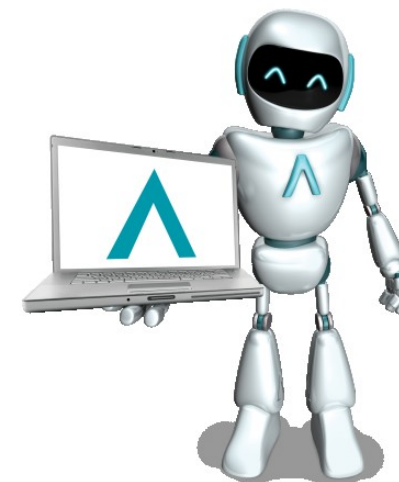


Ago Infinity, il software per Commercialisti

Ago Infinity è il software Zucchetti che innova l'attività dei commercialisti offrendo maggiore efficienza in un'unica soluzione: più produttività nelle attività contabili e fiscali, più velocità nel comunicare, più efficacia nelle consulenze ai clienti.



Sviluppato in tecnologia Web, Ago Infinity è nato per offrirti un nuovo modo di lavorare basato su condivisione, collaborazione e comunicazione in tempo reale.



GRUPPO **24** ORE

La cultura dei fatti

Il **Gruppo 24 Ore** riveste una posizione di mercato fortemente competitiva nei servizi e nelle soluzioni gestionali rivolte a professionisti, imprese e pubblica amministrazione.

L'Area Software del Gruppo 24 Ore mette a disposizione degli studi professionali **il prodotto giusto per chi è chiamato ad aggiornare la propria organizzazione, lavorando su fattori organizzativi, di marketing e di knowledge management.**



Introduzione e presentazione del documento

Guida alla Gestione dei piccoli e medi Studi Professionali



Gianfranco Barbieri

Partner di Barbieri & Associati Dottori Commercialisti
Presidente di ACEF

[@gf_barbieri](https://www.linkedin.com/in/gf_barbieri)

<http://www.linkedin.com/pub/gianfranco-barbieri/b/175/877>

BREAK

I lavori riprendono tra 10 minuti

www.guidaifac.it

**Si ringraziano i partner tecnici
del Tour Organizzazione 2012 di ACEF**



Introduzione e presentazione del documento

Guida alla Gestione dei piccoli e medi Studi Professionali



Gianfranco Barbieri

Partner di Barbieri & Associati Dottori Commercialisti
Presidente di ACEF

[@gf_barbieri](https://www.linkedin.com/in/gf_barbieri)

<http://www.linkedin.com/pub/gianfranco-barbieri/b/175/877>

BREAK

I lavori riprendono tra 10 minuti

www.guidaifac.it

**Si ringraziano i partner tecnici
del Tour Organizzazione 2012 di ACEF**



Modulo 5

Tecnologie e Organizzazione del lavoro



Giacomo Barbieri

Partner di

Barbieri & Associati Dottori Commercialisti

[@dott_barbieri](https://www.instagram.com/dott_barbieri)

[it.linkedin.com/in/giacomobarbieri](https://www.linkedin.com/in/giacomobarbieri)



Per concludere...

pianificazione strategica dello studio

*“ progettare
bene per avere
equilibrio ”*

modelli organizzativi e networking professionale

***“ Non esiste il
vestito «giusto»
ma solo quello
«adatto» ”***

pianificare la crescita dello Studio

***“crescere non
dipende dal
caso”***

valorizzare le persone, elemento di competitività

*“ dietro ad ogni risultato
sostenibile c’è una squadra:
vai da solo per andare
veloce, vai insieme per
andare **lontano** ”*

tecnologie e organizzazione del lavoro

***“uso consapevole e
selettivo degli
strumenti
tecnologici, da parte
di tutti”***

la relazione con i clienti e il marketing dello Studio

***“ per conquistare
un cliente non
basta lavorare
bene ”***

gestione dei rischi

“ per rispondere alle aspettative serve un sistema di lavoro che garantisca affidabilità e qualità ”

passaggio generazionale

“ perché lo Studio sopravviva al suo fondatore è necessario un lavoro di anni ”

**Per ulteriori approfondimenti, materiale
e per proseguire il dibattito online
vi rimandiamo al sito:**

www.guidaifac.it

**Si ringraziano i partner tecnici
del Tour Organizzazione 2012 di ACEF**

