



Ordine dei
Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili
Verona



ACEF
ASSOCIAZIONE
CULTURALE
ECONOMIA E FINANZA

VERONA, 9 DICEMBRE 2015

ORGANIZZAZIONE. TECNOLOGIA. COMUNICAZIONE.

PARLIAMONE TRA COLLEGI.

ACCREDITATO PER LA MATURAZIONE DI CREDITI FORMATIVI NELLE MATERIE OBBLIGATORIE

SEDE ODCEC DI VERONA - VIA TEZONE, 5

Incontro con gli Studi Professionali
promosso dall'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Verona
in collaborazione con ACEF Associazione Culturale Economia e Finanza

Ore 15:00 – 18:00

PROGRAMMA

ore 14:30 – *Registrazione dei partecipanti*

ore 15:00 – *Inizio dei lavori*

Apertura e introduzione a cura della Commissione *"Il commercialista e la strategia dello Studio professionale e delle Imprese"*

✓ CONFRONTO CON I PARTECIPANTI

I suggerimenti dei presenti saranno essenziali per individuare i temi di maggiore utilità per i Colleghi veronesi. Il dialogo costituirà quindi una parte centrale del programma.

Partner Tecnico

 **sistemi**[®]
Professione Informatica



✓ GOVERNARE LO STUDIO - Alessandra Damiani

Gestire uno Studio significa studiare il proprio mercato, decidere una strategia di posizionamento, coinvolgere le persone, definire il portafoglio servizi, e sviluppare un modello organizzativo che consenta di operare ogni giorno con affidabilità, efficienza e marginalità. Tra le proposte, quella di definire insieme un percorso organizzativo "virtuoso" per la gestione delle attività, dal conferimento dell'incarico alla gestione operativa, fino alla valorizzazione finale.

✓ TECNOLOGIA PER LO STUDIO PROFESSIONALE – Giacomo Barbieri

Ufficio senza carta e ufficio virtuale: sono frontiere per pochi o realtà alla portata di tutti? Per migliorare i processi organizzativi dello Studio serve conoscere le potenzialità degli strumenti disponibili, i criteri con i quali scegliere e sapere come adattarli alle proprie necessità per migliorare la produttività.

✓ COMUNICAZIONE PER LO STUDIO PROFESSIONALE – Alessandro Mattioli

Come si usa la Comunicazione per trovare nuovi clienti? Quali sono i modelli migliori per la Comunicazione interna, e come si immagina, costruisce e governa un piano Comunicazione? Quali strumenti, tecniche e canali per il marketing dello Studio? Dove sarà lo Studio domani dipende anche dalla risposta a queste domande.

ore 18:00 – Chiusura dei lavori

Partner Tecnico



I relatori:

- **Gianfranco Barbieri**
*Presidente di ACEF – Associazione Culturale Economia e Finanza.
Presidente della Commissione “Evoluzione della professione, società professionali e aggregazioni”
dell’Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Bologna*

- **Alessandra Damiani**
*Managing Partner di Barbieri & Associati Dottori Commercialisti
Presidente della Commissione “Organizzazione e Gestione Studio” dell’Ordine dei Dottori
Commercialisti e degli Esperti Contabili di Bologna*

- **Giacomo Barbieri**
*Membro della Commissione “Organizzazione e Gestione Studio”
dell’Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Bologna
Partner di Barbieri & Associati Dottori Commercialisti*

- **Alessandro Mattioli**
Consulente per l’Immagine e la Comunicazione degli Studi professionali

Richiesto l’accreditamento ai fini della Formazione Professionale Continua del Dottore Commercialista e dell’Esperto Contabile per la maturazione dei crediti formativi nelle “materie obbligatorie”

Iscrizioni a cura dell’Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Verona all’indirizzo:
<http://formazione.commercialistideltriveneto.org/>

Partner Tecnico



PRESENTAZIONE DEL MASTER BREVE ACEF 2016

Verona – 9 dicembre 2015

Il progetto formativo ACEF 2016 si pone come obiettivo quello di rispondere concretamente alle esigenze manifestate dalle migliaia di Colleghi che, negli ultimi tre anni, hanno partecipato ai nostri convegni presso gli Ordini territoriali.

Dal confronto circa la necessità di “riposizionare” gli studi per sopravvivere ai cambiamenti epocali del contesto economico e sociale è emersa forte l’esigenza di **soluzioni, pratiche e immediatamente applicabili.**

Il Master Breve ACEF 2016 affronta in modo pratico e interattivo rispetto ai partecipanti, i temi dell’**Organizzazione**, della **Tecnologia** e della **Comunicazione** quali aspetti imprescindibili per il buon governo dello Studio professionale, dedicando a ciascun argomento un modulo specifico a cura di uno o più relatori specialisti della materia.

L’obiettivo è fornire una **formazione e affiancamento “a tutto campo” e soluzioni operative** per affrontare il cambiamento,

coinvolgendo figure diverse per ruolo e competenze; per questo la quota di partecipazione consente la presenza in aula di due persone, anche diverse da una data all’altra, dello stesso Studio o aggregazione.

La preziosa collaborazione offerta della Commissione “Il Commercialista e la Strategia dello Studio professionale e delle Imprese” dell’ODCEC di Verona, che mette a disposizione suoi componenti per tutte le giornate del master, consente di meglio rispondere alle esigenze del contesto veronese e di facilitare il confronto con e tra i partecipanti.

L’incontro del 9 dicembre 2015, al quale intervengono i relatori referenti dei tre moduli e i membri della Commissione coinvolti nell’iniziativa, è l’occasione per presentare in dettaglio i programmi e metterli a punto grazie ai suggerimenti dei partecipanti.

Partner Tecnico