



TOUR ORGANIZZAZIONE ACEF 2015

Dopo il Tour di presentazione presso oltre 40 Ordini Territoriali della **“Guida alla Gestione dello Studio Professionale”**, prezioso strumento pubblicato recentemente da IFAC (in lingua inglese nel 2011, oggi alla terza revisione) ed adattato e tradotto a cura di un apposito Gruppo di Lavoro del Consiglio Nazionale, ACEF promuove nuovi incontri formativi dedicati all’approfondimento dei temi dell’Organizzazione dello Studio, con particolare riferimento alla Pianificazione strategica, al Controllo di Gestione, alla scelta delle migliori Tecnologie, alla Comunicazione ed al Marketing.

Materiali di lavoro consultabili su
www.guidaifac.it e www.economiaefinanza.org

Iscrizioni a cura dell’Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Verona all’indirizzo: <http://formazione.commercialistideltriveneto.org/>

L’incontro è fruibile gratuitamente e valido ai fini della Formazione Professionale Continua per la maturazione dei crediti formativi nelle “materie obbligatorie”.

Partner Tecnico



MARKETING E PUBBLICITA' DELLO STUDIO PROFESSIONALE E REGOLE E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Incontro con gli Studi Professionali
promosso dall'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Verona
in collaborazione con ACEF Associazione Culturale Economia e Finanza

Mercoledì 13 maggio 2015

Ore 15:00 – 18:00 presso

Sede dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili
Via Tezone, 5 – Verona

Saluti

Dott. Alberto Mion – Presidente ODCEC Verona

Apertura dei lavori e introduzione

Dott. Alberto Castagnetti – Consigliere delegato Formazione ODCEC Verona

Dott. Andrea Zanetti – Consigliere delegato Commissione "Strategia" ODCEC Verona

Intervengono

- **Gianfranco Barbieri**
Presidente di ACEF – Associazione Culturale Economia e Finanza.
Presidente della Commissione "Evoluzione della professione, società professionali e aggregazioni" dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Bologna
- **Alessandro Mattioli**
Consulente per l'Immagine e la Comunicazione dello Studio Professionale

Modera

Dott. Federico Cimolini - Commissione "Strategia" ODCEC Verona

Partner Tecnico



MARKETING E PUBBLICITA' DELLO STUDIO PROFESSIONALE E REGOLE E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Programma

ore 14:30 – *Registrazione dei partecipanti*

ore 15:00 – *Inizio dei lavori*

- ❖ MARKETING E PUBBLICITA' DELLO STUDIO PROFESSIONALE**
- ❖ LE NUOVE REGOLE DELLA COMUNICAZIONE**
- ❖ CONTRIBUTO DEI PARTECIPANTI**
- ❖ I NUOVI STRUMENTI DELLA COMUNICAZIONE**

ore 18:00 – *Chiusura dei lavori*

Partner Tecnico