

GUIDA ALLA GESTIONE DELLO STUDIO PROFESSIONALE

Segui il Tour di presentazione su www.guidaifac.it

L'Organizzazione dello Studio e l'attenzione alla comunicazione esterna non sono prerogativa degli Studi molto grandi. Anche il professionista abituato a lavorare da solo può trarre beneficio dallo sviluppo di competenze trasversali che gli consentano migliore organizzazione del lavoro, efficace gestione del tempo e sviluppo di relazioni personali di qualità.

L'incontro è organizzato dall'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Vicenza, in collaborazione con il Consiglio Nazionale e con ACEF – Associazione Culturale Economia e Finanza, e si propone di presentare la **"Guida alla Gestione dello Studio professionale"**, prezioso strumento pubblicato recentemente da IFAC (in inglese nel 2010) e dal CNDCEC (in italiano nel dicembre 2011).

L'incontro avrà per oggetto una trattazione dei moduli in cui è articolata la Guida, con particolare attenzione alle parti riguardanti l'Organizzazione dello Studio professionale quale fondamento sul quale costruire strategie e progetti di crescita.

L'incontro è gratuito e valido ai fini della Formazione Professionale Continua dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili per la maturazione dei crediti formativi

Promosso in collaborazione con



ACEF – Associazione Culturale
Economia e Finanza

Partner Tecnici





ORGANIZZAZIONE, PIANIFICAZIONE E CRESCITA DELLO STUDIO PROFESSIONALE

martedì 20 novembre 2012

Ore 14:30-17:30 presso
Salone d'Onore – Palazzo Opere Sociali
Piazza Duomo 2 – Vicenza (VI)

RELATORI:

- **Gianfranco Barbieri**
Presidente di ACEF – Associazione Culturale Economia e Finanza
Partner di Barbieri e Associati Dottori Commercialisti
Membro del Gruppo di Lavoro italiano SMP Guide

-

PROGRAMMA

ore 14:30

“Introduzione e Presentazione del Documento “Guida alla Gestione dei Piccoli e Medi Studi Professionali”

- Modulo 1
“Pianificazione Strategica dello studio”
- Modulo 2
“Modelli organizzativi e networking professionale”
- Modulo 3
“Pianificare la crescita dello studio”
- Modulo 4
“Valorizzare le persone, elemento di competitività”
- Modulo 5
“Tecnologie e organizzazione del lavoro”

Promosso in collaborazione con



ACEF – Associazione Culturale
Economia e Finanza

Partner Tecnici





- Modulo 6
“La relazione con i clienti e il marketing di Studio”
- Modulo 7
“La gestione dei rischi nello Studio professionale”
- Modulo 8
“Pianificare la successione”

ore 17:30

“Chiusura dei lavori”

Promosso in collaborazione con



ACEF – Associazione Culturale
Economia e Finanza

Partner Tecnici

